

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية



الأفراد والثقافة

- تبني ثقافة التنوع عبر شركات المجموعة.
- تحسين إدارة الأداء وتخطيط التعاقب وإشراك الموظفين وبرامج التدريب والتوجيه.
- توسيع مجموعة المواهب من خلال الإعارات والعمل الهجين.
- تبادل الخبرات والتعاون من خلال فرق عمل مجموعة الخليج للتأمين.



تسريع النمو وتعزيز الحضور الإقليمي

- تسريع النمو من خلال التركيز على فرص مزايا الموظفين الإلزامية، والتوغل في مجال التكافل، والتأمين المصرفي، والمنتجات الصغيرة والمدمجة.



تنويع المنتجات، وتحسين الإيرادات، وتحسين العائد على الاستثمار

- تحقيق توازن في مجموعة المنتجات من خلال التركيز على التأمين الشخصي والممتلكات، والتأمين البحري، وخطوط التخصص، وضمانات الصيانة الموسعة، والأمن الإلكتروني.
- الاستفادة من كفاءات فيرفاكس لتحسين معاهدات إعادة التأمين لمجموعة الخليج للتأمين، وزيادة القدرات، والمرافق الجديدة لدعم تنويع المنتجات.
- تحسين الأداء الصحي للتخفيف من مخاطر التضخم.
- تنويع تدفق الإيرادات عبر النظام البيئي للتأمين.



وضع مجموعة الخليج للتأمين في مكانة مرموقة لتكون "شركة التأمين المختارة" في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

- وضع مجموعة الخليج للتأمين كشركة رائدة في مجال التأمين تقدم حلولاً عالمية من خلال شبكة شركة فيرفاكس القابضة.
- وضع مجموعة الخليج للتأمين كشريك شبكة مفضل للحسابات العالمية.
- إنشاء منصة صحية واسعة تغطي كامل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا توفر وصولاً واحداً إلى الشبكة الطبية.
- الترويج للمنتجات المدمجة من خلال قنوات التوزيع الرقمية (الاتصالات، شركات الطيران، منصات تجار التجزئة).



الرقمنة وتحليل البيانات

- نهج يركز على العملاء في رحلتنا الرقمية.
- التحول إلى مؤسسة تعتمد على البيانات.
- تحسين محفظة التأمين الأساسية من خلال صقل المطالبات والتسعير والبيع المتبادل وتوسيع نطاق القنوات الجديدة.



التميز التشغيلي

- الالتزام بممارسات الحوكمة في البلدان متعددة العمليات.
- تحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وأتمتة العمليات الداخلية.
- تزويد العملاء بحلول تأمين عالمية.
- تخصيص نفقات المجموعة وتحسين الضرائب.



تحسين أداء الاستثمار

- تحسين الاستثمارات مع الالتزام بمتطلبات الملاءة المالية المحلية.
- الخروج من الاستثمارات غير الاستراتيجية والتركيز على استثمارات التأمين الأساسية.



تآزر العلامة التجارية

- الاستفادة من العلامة التجارية المنطورة لتحقيق توحيد القيمة التجارية للعلامة التجارية بما يتماشى مع سياسة اتصالات الشركات الإقليمية للمجموعة وفيرفاكس.
- تعزيز نهج مستدام وأخلاقي مسؤول اجتماعياً مع ثقافة متوافقة مع العلامة التجارية، داخلياً وخارجياً.



تخفيف تأثير الأعمال المستدامة من خلال إطار عمل متكامل للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- أن تصبح شركة مدركة لأثر انبعاثات الكربون، مبادرات حساب غازات الدفيئة (GHG).
- دمج المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة والمخاطر المناخية في إطار إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة.
- إطلاق برنامجنا البيئي الأول.
- تبسيط تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال تعزيز التعاون والرقمنة.



مواومة الضمان المتكامل والحوكمة المؤسسية من أجل التميز المستدام

- دمج وظائف الضمان والتدقيق الداخلي وإدارة المخاطر المؤسسية والامتثال والجرائم الإلكترونية والمالية وفحص العقوبات وأمن المعلومات من خلال الرقمنة لتحقيق أقصى قدر من القيمة.
- إعطاء الأولوية للأمن السيبراني وخصوصية البيانات لتأمين الأعمال المقاومة للهجمات السيبرانية.
- تعزيز إدارة المخاطر عبر شركات المجموعة مع التركيز على إدارة رأس المال وإعادة التأمين والمخاطر الكارثية والسيبرانية والناشئة.